

# CHARTRE SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

---

Dernière mise à jour : 05/07/2018

La société COMMISSAIRES-PRISEURS MULTIMEDIA (“**CPM**”) accorde une grande importance à la protection des données personnelles des Utilisateurs (les “**Utilisateurs**”) du site INTERENCHERES accessible via l’URL [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) et du magazine numérique Interenchères accessible via l’URL <<https://magazine.interencheres.com>> (le “**Site**” ou les “**sites**”). Par la présente Charte sur la protection des données personnelles (la “**Charte**”) des Utilisateurs, CPM souhaite donc informer sur la manière dont sont traitées les données personnelles des Utilisateurs , conformément aux lois et règlements en vigueur en France et aux dispositions réglementaires européennes, notamment le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (le « **RGPD** ») applicable à compter du 25 mai 2018 (la « **Réglementation en matière de protection des données personnelles** »).

Elle s’applique aux données collectées dans le cadre de la navigation sur le site et (ci-après les « **Sites** ») et l’utilisation des services proposés par CPM via les Sites INTERENCHERES , et le compte INTERENCHERES (ci-après les “**Services**”).

Cette Charte fait partie intégrante des Conditions d’Utilisation du site INTERENCHERES (les “**Conditions d’Utilisation**” ou « **CGU**”) applicables à l’utilisation des Sites et des Services accessibles via le pied de page du site INTERENCHERES via l’URL < [www.interencheres.com](http://www.interencheres.com) >.

## **Cette Charte vous apporte des informations sur les points suivants :**

- Les personnes responsables de la collecte et des traitements de données personnelles opérés via le Site ou les Services (ARTICLE 1)
- Les types d’information collectées (ARTICLE 2)
- Les raisons pour lesquelles elles sont collectées et la durée pendant laquelle ces informations sont conservées avant d’être effacées ou anonymisées (ARTICLE 3)
- La sécurité des informations (ARTICLE 4)
- L’utilisation de cookies (ARTICLE 5)
- Les personnes habilitées à recevoir communication des données collectées (ARTICLE 6)
- Les droits des Utilisateurs concernant le traitement de leurs données personnelles (ARTICLE 7)
- Les contacts en cas de question ou réclamation (ARTICLE 8)
- La mise à jour de la Charte (ARTICLE 9)

## ARTICLE 1 RESPONSABLES DE LA COLLECTE ET DU TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES DES UTILISATEURS

Sauf autre indication, la société COMMISSAIRES-PRISEURS MULTIMEDIA, société anonyme au capital de 610.500 euros immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 437 868 425 dont le siège social est situé 37, rue de Châteaudun, 75009 Paris (ci-après « CPM ») est le responsable de traitement au sens au sens de la Réglementation en matière de protection des données personnelles mis en œuvre pour assurer le fonctionnement du Site et la fourniture des Services.

Le Site peut par ailleurs contenir des liens vers d'autres sites ou des services proposés par des tiers, comme le site Google maps. La présente politique ne s'applique pas à ces sites ou services. Nous vous invitons dans ce cas à consulter les pratiques en matière de protection des données personnelles de ces sites ou tiers.

## ARTICLE 2 – DONNÉES COLLECTÉES

CPM recueille et conserve les Données Personnelles de l'Utilisateur lorsque celui-ci navigue sur le Site ou utilise les Services.

### 2.1 Navigation sur le Site.

Des informations sur l'activité du Site et l'utilisation des Services sont automatiquement collectées par le biais de Cookies, y compris lorsque l'Utilisateur accède aux Magazines des enchères (le « Mag » ou « Magazine ») par le menu du Site ou lorsque l'Utilisateur clique sur les suggestions d'articles qui apparaissent dans la navigation.

Il s'agit d'informations rattachées au navigateur utilisé pour se connecter au Site ou aux Services (comme les activités en ligne, les visites, les pages vues, l'adresse IP et la localisation du terminal utilisé...). Ces informations sont collectées que l'utilisateur soit connecté ou non à son compte INTERNECHERES. Elles ne permettent pas d'identifier l'Utilisateur, même lorsque celui-ci consulte ces pages en étant connecté à son compte. Elles permettent toutefois de suivre l'activité d'un même Utilisateur sur le Site.

La collecte de ces informations poursuit l'intérêt légitime de CPM de faciliter la navigation sur le Site, de disposer de statistiques de fréquentations afin d'améliorer le Site et les Services, d'assurer la sécurité du Site et des Services, ainsi que d'autres finalités visées à l'ARTICLE 3 de la présente Charte.

Au surplus lorsque l'Utilisateur choisit d'effectuer des recherches de ventes par proximité géographique, CMP va collecter la géolocalisation en temps réel de l'Utilisateur afin de satisfaire à la demande de l'Utilisateur.

CPM est par ailleurs tenu par la loi de collecter l'adresses IP des Utilisateurs disposant d'un compte, lorsque ces derniers interviennent (création, modification, suppression) sur un contenu du Site.

### 2.2 Création d'un compte Utilisateur.

L'accès à certains services nécessite la création préalable d'un Compte Utilisateur ( le « **Compte** » ). Lors de la création de ce Compte il sera demandé à l'Utilisateur de renseigner les informations suivantes : civilité, prénom, nom, adresse mail sans lesquels il ne sera pas possible pour l'Utilisateur de créer son Compte.

Tous les services décrits ci-dessous à l'exception de la demande d'estimation nécessitent la création préalable d'un Compte.

### **2.3 Abonnement à un service d' Alertes.**

Lorsqu'un Utilisateur décide via son Compte de s'abonner à des alertes concernant des nouvelles ventes aux enchères ou des nouveaux lots, le ou les mots clés renseignés par l'Utilisateur, et le cas échéant les informations supplémentaires facultatives permettant d'affiner ses recherches sur Site sont mémorisés par CPM afin de <préciser modalités et raisons>

### **2.4 La Newsletter.**

L'utilisateur peut s'inscrire à la newsletter INTERENCHERES sur les dernières actualités dans les domaines de spécialité choisies par l'Utilisateur. CPM va alors collecter l'adresse email de l'Utilisateur, ainsi que ses préférences en matière de newsletter.

### **2.5 Demande de dépôt d'Ordre d'Achat ( "Demande d'Ordre d'Achat" ) et demande de renseignement.**

Lors d'une demande d'Ordre d'Achat auprès d'un Adhérent-Annonceur (cf l'article 1.2 des CGU), CPM collecte pour le compte de ce dernier un complément d'information à celles déjà enregistrées lors de la création du compte, telles que l'adresse, le numéro de téléphone, ainsi que la copie numérisée d'un document d'identité et d'un relevé d'identité bancaire. Lorsque l'utilisateur est un professionnel, la dénomination et le numéro de TVA intracommunautaire de sa société sont également demandés. Le montant de l'ordre d'achat est également recueilli par CPM par le biais d'une double saisie.

Les pièces justificatives d'identité et de relevé d'identité bancaire ne sont, à aucun moment, conservées par CPM.

### **2.6 Demande d'estimation.**

L'internaute peut faire une demande d'estimation auprès de l'Adhérent-Annonceur de son choix. CMP va alors collecter via un formulaire de contact présent sur le Mini-Site estimation.interencheres.com des informations telles que son nom, prénom, email, téléphone, ainsi que toutes informations concernant l'objet de l'estimation.

### **2.7 Mes favoris.**

Lorsque l'Utilisateur conserve dans son compte les lots auxquels il porte de l'intérêt, CPM va alors conserver des informations relatives à ses préférences en matière de lots.

## ARTICLE 3 –FINALITÉS ET DURÉE DE CONSERVATION DES DONNÉES PERSONNELLES

SERVICES et DONNÉES	BASE LEGALE &FINALITÉS	DURÉE DE CONSERVATION PAR CPM	ARCHIVAGE - SUPPRESSION ARRÊT COLLECTE
<b>Données de Navigation et de connexion au site</b>	<p>Permettre la navigation et l'utilisation des services du site conformément aux CGU</p> <p>Répondre à l'intérêt légitime de CPM- réaliser des statistiques commerciales et de fréquentation des pages de ventes et de lots et de promouvoir les ventes en proposant des lots ou ventes en fonction des préférences ou des précédents achats des utilisateurs</p>	Période nécessaire au comptage et consolidation des statistiques, données non identifiables et reliables à un compte Utilisateur (13 mois maximum)	Suppression ou anonymisation à la fin de la période de stockage.
<b>Données de Géolocalisation en temps réel</b>	Répondre à l'intérêt légitime de CPM de promouvoir les ventes en proposant des ventes aux enchères à l'utilisateur en fonction de sa position géographique	Information traitée en temps réel	Suppression immédiate
<b>Données d'identification Civilité, nom, prénom, adresse mail, pièces d'identité</b>	Création et gestion du Compte conformément aux CGU	Durée du Compte	Suppression des données 3 ans après la suppression du compte. Possibilité de demander de supprimer le compte Utilisateur via un lien mail to situé sur la page Mon compte, Mes Informations

SERVICES et DONNÉES	BASE LEGALE & FINALITÉS	DURÉE DE CONSERVATION PAR CPM	ARCHIVAGE - SUPPRESSION ARRÊT COLLECTE
<b>Pièces justificatives d'identité et de relevé d'identité bancaire non conservées par CPM.</b>	Assurer la vérification de l'identité de la personne utilisant les services conformément aux CGU	Transmission en temps réel	Les pièces justificatives d'identité et de relevé d'identité bancaire sont immédiatement transmises aux adhérents annonceurs et ne sont pas conservées par CPM.
<b>Données relatives aux services souscrits par les Utilisateurs et aux options (alertes, favoris, newsletters)</b> (Mots-Clés, historique des recherches, email, listes des Newsletters souscrites)	Gestion des Services souscrits par les Utilisateurs Répondre à l'intérêt légitime de CPM de : - promouvoir les ventes en présentant des offres nouvelles de lots ou ventes sélectionnés en fonction de ses précédents favoris. - Établir des recommandations consolidées et anonymisées de navigation sur des lots et des ventes.	<b>Inscription à la newsletter</b> : Jusqu'à la désinscription  <b>Alertes</b> : Jusqu'à la fin de la vente concernée  <b>Favoris</b> : Conversation de l'historique de favoris pendant 1 an dans le Compte.	Données supprimées lors de la suppression du compte Possibilité de supprimer l'alerte via Mon Compte, Mes Alertes Possibilité de désinscription aux newsletters via Mon compte, Mes Informations
<b>Demande de renseignement ou dépôt Ordre d'Achat</b>  <b>Informations Compte, informations complémentaires et montant OA</b>	Répondre aux demandes de mise en relation l'utilisateur avec l'adhérent-annonceur  Répondre aux exigences légales et réglementaires des ventes aux enchères judiciaires et volontaires aux quelles sont tenus les adhérent-annonceur (notamment identification de l'acheteur, majorité, anti blanchiment, terrorisme... )	Durée de traitement de la demande	Archivage : 10 ans au titre de la conservation des correspondances commerciales (art. L123-22 du code de commerce) puis suppression une fois le délai légal écoulé
<b>Demande estimations Coordonnés, nom, prénom, adresse mail, téléphone</b> Art. 2.6 Charte	Permettre l'accès au service et le traitement de la demande	Données non stockées par CPM	Données immédiatement supprimées par CPM après la transmission de la demande à l'Adhérent-annonceur.

SERVICES et DONNÉES	BASE LEGALE & FINALITÉS	DURÉE DE CONSERVATION PAR CPM	ARCHIVAGE - SUPPRESSION ARRÊT COLLECTE
<b>Incidents liés à l'utilisation du Site et des Services, manquement aux CGU(*)</b>	Assurer la sécurité du Site et des Services et le respect des CGU	6 mois à trois ans selon la gravité des incidents/manquements conformément à l'article 11 des CGU	Archivage probatoire pendant la durée de la prescription applicable aux faits constitutifs de l'incident

(\*) CPM ne met pas en œuvre de traitements ayant pour objet la prise de décision de manière exclusivement automatisée. L'Utilisateur est informé lors de la survenance de l'incident ou de l'impayé et est mis en mesure de présenter ses observations.

## ARTICLE 4 – MESURES DE SÉCURITÉ TECHNIQUES DE CONSERVATION DES DONNÉES

CPM a mis en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles adaptées en vue de garantir la sécurité, l'intégrité et la confidentialité des Données Personnelles des Utilisateurs (dont .. la protection des comptes Utilisateurs par mots de passe robustes, connus par l'Utilisateur uniquement, signature unique cryptée du mot de passe, connexion sécurisée au Site et aux Services, traçabilité des accès...)

CPM s'assure, aux termes d'engagement écrits, que ses prestataires présentent des garanties suffisantes pour assurer la protection des données personnelles dont le traitement leur est confié.

## ARTICLE 5 – DESTINATAIRES DES DONNÉES ET TRANSFERTS DE DONNEES EN DEHORS DE L'UNION EUROPEENNE

CPM est conduit à partager des données concernant les Utilisateurs dans les cas suivants :

**Avec les Adhérents Annonceurs**, afin d'assurer la mise en relation entre les Utilisateurs et les Adhérents-Annonceurs et autres finalités visées dans les CGU et les informer sur l'issue des actions de recouvrement amiable effectuées pour leur compte auprès des Utilisateurs. Les traitements effectués par les Adhérents-Annonceurs aux fins de gestion des demandes transmises et des ventes sont mis en œuvre en application de leur propre politique de protection des données. CPM ne pourrait être tenu responsable des manquements de l'Adhérent-Annonceur concernant le traitement de ces données.

**Avec les prestataires** à qui CPM a confié la réalisation de certaines tâches, notamment ceux chargés de l'hébergement et de la maintenance du Site et des Services, ainsi que du routage des newsletters.

**Avec les conseils externes en cas de litige**, ou avec des tiers.

**Avec le consentement des Utilisateurs.** Des données personnelles concernant les Utilisateurs peuvent également être partagées dans des cas non décrits ci-dessus avec le consentement des Utilisateurs. Ainsi, lorsque l'Utilisateur utilise les boutons sociaux ou qu'il se connecte à son compte sur le Site à l'aide des modules de connexion gérés par ces réseaux sociaux, des données relatives à son identification sont automatiquement communiquées à ces réseaux sociaux. .

**Avec les autorités légales.** Conformément aux dispositions légales applicables, CPM peut être amené à divulguer des Données Personnelles aux autorités administrative ou judiciaire lorsque leur divulgation est nécessaire à l'identification, l'interpellation ou la poursuite en justice de tout individu susceptible de porter préjudice aux droits de CPM, de tout autre Utilisateur ou d'un tiers. CPM peut enfin être légalement tenu de divulguer des Données Personnelles et ne peut dans ce cas s'y opposer.

**Pour répondre aux obligations légales de CPM.** Des données personnelles concernant les Utilisateurs peuvent également être partagées lorsque CPM y est tenu en application de la loi.

**En cas de cession ou reprise des activités de CPM par un tiers.** Dans l'hypothèse où tout ou partie des activités de CPM seraient cédées, les données personnelles des Utilisateurs seraient communiquées à l'acquéreur afin d'assurer la continuité des Services et/ou, sauf autres options de la part des Utilisateurs, afin d'assurer la promotion des Services.

CPM conserve et traite les Données Personnelles des Utilisateurs dans l'Union Européenne.

## ARTICLE 6 – COOKIES

CPM utilise des technologies telles que les cookies, les pixels et le stockage local pour faciliter l'utilisation du Site, pour obtenir des statistiques sur l'utilisation du Site et pour proposer des nouvelles ventes ou lots correspondant aux préférences de l'utilisateur.

### 5.1 Qu'est ce qu'un cookie ?

Un cookie est un petit fichier qui enregistre les paramètres Internet. Il est téléchargé via un navigateur lorsque l'Utilisateur visite pour la première fois le site. Lorsque l'Utilisateur retourne sur le site à l'aide du même ordinateur, le navigateur peut vérifier si un cookie correspondant est présent (c'est-à-dire un cookie contenant le nom du site) et utiliser les données contenues dans ce cookie pour les transmettre au site. Cela permet au site de savoir que le navigateur l'a déjà visité et, dans certains cas, le contenu affiché varie pour l'indiquer. Les Cookies ne permettent pas d'identifier directement un Utilisateur mais seulement le terminal qu'il utilise pour naviguer sur internet.

### 5.2 Les types de cookies utilisés par CPM

CPM utilise des cookies techniques afin d'assurer le bon fonctionnement du Site et du Compte de l'Utilisateur. Ces cookies vont par exemple permettre d'assurer la sécurité du site et de mémoriser vos favoris. Sans ces cookies, la plupart des fonctionnalités du site ne sont pas accessibles.

CPM utilise également des cookies afin d'analyser les préférences des utilisateurs en fonction de leur navigation sur le Site et leur proposer des nouvelles ventes ou lots plus adaptés à leurs envies. L'utilisation de ces cookies repose sur le consentement de l'Utilisateur. L'Utilisateur peut désactiver à tout moment l'utilisation des cookies par les moyens décrits dans la partie 5.5 Contrôler les cookies et 5.6 Supprimer les cookies.

### 5.3 Les Cookies de Réseaux Sociaux

Certains cookies déposés et/ou lus à partir du Site sont émis par des tiers. Ceux-ci peuvent alors accéder et lire les informations contenues dans ces cookies. Ces cookies émis par des tiers permettent le partage de contenus par les Utilisateurs de nos sites, tels que les boutons « Partager » ou « J'aime » de Facebook, ou les boutons « Twitter », « LinkedIn », etc. Le tiers fournissant une de ces applications est susceptible d'identifier l'Utilisateur grâce à ses applications et à ses propres cookies, même si l'Utilisateur n'a pas utilisé ces applications lors de la consultation du Site, du seul fait que l'Utilisateur dispose d'un compte ouvert sur son ordinateur auprès du tiers concerné. CPM n'a pas de contrôle sur le processus employé par ces tiers pour collecter ces informations et invite l'Utilisateur à consulter les politiques de confidentialité de ces derniers.

Pour en savoir plus sur les cookies utilisés par certains de ces tiers, l'Utilisateur peut notamment consulter leurs politiques de cookies accessibles aux pages suivantes :



- pour Facebook : <https://www.facebook.com/policies/cookies/>
- pour LinkedIn : <https://www.linkedin.com/legal/cookie-policy>
- pour Twitter : <https://help.twitter.com/fr/rules-and-policies/twitter-cookies>
- pour Pinterest : <https://policy.pinterest.com/fr/privacy-policy>
- pour Instagram : <https://fr-fr.facebook.com/help/instagram/155833707900388/>

#### **5.4 Les Cookies de Statistiques**

CPM utilise des cookies afin de collecter des données concernant l'audience du site : sa fréquentation, la technologie utilisée pour y accéder, le temps que passent les Utilisateurs sur le site, les pages qu'ils visitent, etc. Cela permet à CPM d'améliorer en permanence le site. L'utilisation des cookies de statistiques repose sur le consentement de l'Utilisateur. L'Utilisateur peut s'opposer au dépôt de ces cookies à tout moment par les moyens décrits ci-dessus.

CPM utilise Google Analytics, un service d'analyse de site internet proposé par Google, Inc. ('Google'). Google Analytics utilise des cookies pour permettre à CPM d'analyser la manière dont les utilisateurs y naviguent.

Si l'Utilisateur s'oppose aux cookies de mesures d'audience Google Analytics, il peut utiliser les outils accessibles ici : <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

De la même manière, CPM utilise Facebook Business et notamment le pixel Facebook qui est un outil d'analyse qui aide CPM à mesurer l'efficacité de notre publicité, comprendre les actions que les gens effectuent sur le Site, recommander le Site à des personnes qui pourraient être intéressés par les produits de CPM et réaliser des statistiques.

CPM conseille à ses Utilisateurs de visiter la page suivante : <https://www.facebook.com/policies/cookies/#> pour plus d'informations, afin de comprendre de quelle manière Facebook utilise les cookies via notre Site, et contrôler leur utilisation.

#### **5.5 Contrôler les cookies**

L'Utilisateur qui souhaite modifier le mode d'utilisation des cookies d'un navigateur, notamment le blocage ou la suppression des cookies du Site peut modifier les paramètres du navigateur. L'utilisateur peut via son navigateur accepter ou rejeter tous les cookies, en accepter que certains types, L'utilisateur peut également supprimer facilement les cookies qui ont été enregistrés sur son ordinateur par un navigateur.

De manière générale, CPM conseille à l'utilisateur refusant l'enregistrement de cookies, traceurs et l'enregistrement dans le stockage local d'ouvrir un onglet de navigation privée et de naviguer sur le Site via cet onglet. L'utilisateur peut également se référer à page suivante de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/cookies-les-outils-pour-les-maitriser> présentant des outils afin de maîtriser les cookies.

#### **5.6 Supprimer les cookies**

L'utilisateur peut via son navigateur supprimer les cookies stockés sur son ordinateur. Une fois les cookies supprimés, le Site n'a plus accès aux informations que vous avez entrées lors de précédentes visites (par exemple, il ne dispose plus de l'enregistrement relatif au nom de l'Utilisateur ou de ses préférences).

Effacer les cookies avec Internet Explorer

1. Cliquez sur la roue dentée en haut à droite de la fenêtre pour faire apparaître le menu Outils et sélectionnez Options Internet.
2. Dans la fenêtre qui s'affiche, sélectionnez l'onglet Général puis, dans la rubrique Historique de navigation, cliquez sur le bouton Supprimer...
3. Cochez la case Cookies et données de sites Web (ainsi que d'autres si vous le souhaitez) et cliquez sur Supprimer. Cliquez ensuite sur OK pour fermer la fenêtre de réglages.

#### Supprimer les cookies avec Microsoft Edge

1. Cliquez sur l'icône ... en haut à droite de la fenêtre pour ouvrir le menu de réglage et choisissez Paramètres.
2. Dans la section Effacer les données de navigation, cliquez sur Choisir les éléments à effacer.
3. Cochez la case Cookies et données de sites Web enregistrées (ainsi que d'autres si vous le souhaitez) et cliquez sur Effacer. Fermez ensuite la fenêtre de réglages.

#### Supprimer les cookies avec Firefox

1. Cliquez sur l'icône ≡ en haut à droite de la fenêtre pour ouvrir le menu de réglage et choisissez Options puis Vie privée et Sécurité puis dans la partie Historique, cliquez sur Effacer votre historique récent.
2. Dans la fenêtre qui s'affiche, cochez la case Cookies (ainsi que d'autres si vous le souhaitez) et cliquez sur Effacer maintenant.

#### Effacer les cookies avec Google Chrome

1. Cliquez sur l'icône ≡ en haut à droite de la fenêtre pour ouvrir le menu de réglage et choisissez Paramètres.
2. Dans la fenêtre qui s'affiche, cliquez sur "Paramètres avancés" puis sur Effacer les données de navigation.
3. Cochez la case Cookies et autres données de site (ainsi que d'autres si vous le souhaitez) et cliquez sur Effacer les données. Fermez ensuite la fenêtre des réglages.

#### Supprimer les cookies dans Opera

1. Dans le menu principal accessible en cliquant sur Menu en haut à gauche de la fenêtre, sélectionnez Plus d'outils et Effacer les données de navigation.
2. Dans la fenêtre qui s'affiche, cochez la case Cookies et autres données des sites (ainsi que d'autres si vous le souhaitez) et cliquez sur Effacer les données de navigation. Fermez ensuite la fenêtre des réglages.

#### Effacer les cookies avec Safari (sous Mac)

1. Cliquez sur Safari dans la barre de menu, puis sélectionnez Préférences et Confidentialité
2. Cliquez alors sur Supprimer toutes les données de sites web ou cliquez sur Détails, sélectionnez un ou plusieurs sites web, et cliquez sur Supprimer. Fermez ensuite la fenêtre des réglages.

## ARTICLE 7 – DROIT DES UTILISATEURS

**Accès, rectification et suppression.** L'Utilisateur dispose d'un droit d'accès et de communication portant sur ses Données Personnelles et de demander la rectification ou la suppression des données personnelles qui seraient inexactes ou incomplètes ou qui n'auraient pas été mises à jour. L'Utilisateur qui dispose d'un Compte peut exercer directement certains de ses droits (notamment accès et rectification) via son compte en ligne. L'Utilisateur peut également fermer son Compte à tout moment.

**Droit à la portabilité.** L'Utilisateur dispose également, dans les limites prévues par la loi, d'un droit à la portabilité lui permettant de récupérer les données personnelles communiquées dans le cadre de la création et la gestion du Compte, ainsi que notamment la liste des favoris et alertes, dans un format interopérable.

**Droit à l'effacement, droit d'opposition et droit à la limitation du traitement.** L'Utilisateur peut également demander l'effacement de ses données personnelles dans les cas suivants :

- l'Utilisateur considère que le traitement de ses données personnelles n'est plus nécessaire au regard des Services souscrits ou de son utilisation du Site, ou la réalisation des finalités visées plus haut dans cette Charte ou la conservation de ses données personnelles est contraire à la loi
- l'Utilisateur a retiré son consentement au traitement de ses données
- l'Utilisateur s'oppose au traitement de ses données personnelles pour des motifs tenant à sa situation personnelle
- l'Utilisateur s'oppose à l'utilisation de ses données à des fins de promotion commerciale.

L'Utilisateur peut alternativement, dans les limites prévues par la Réglementation en matière de protection des données personnelles, demander la limitation du traitement de ses données personnelles.

L'attention de l'Utilisateur est appelée sur le fait que nonobstant l'exercice de son droit à l'effacement ou à la limitation CPM est susceptible de conserver certaines données personnelles le concernant lorsque la loi l'impose ou l'autorise, lorsque CPM a un motif légitime de le faire, pour l'exercice ou la défense de droits en justice ou encore lorsque l'exercice de ce droit porte atteinte à droit à la liberté d'expression et d'information. C'est par exemple le cas, si CPM estime que l'Utilisateur a violé les CGU.

**Droit au retrait du consentement.** L'Utilisateur peut également retirer à tout moment son consentement à recevoir les Newsletter ou les Alertes de CPM en modifiant ses options dans son compte ou en cliquant sur le lien de désabonnement présent dans les Newsletters, ainsi qu'en retirant son consentement au placement de cookies selon les modalités à l'ARTICLE 5.

**Directives *post mortem*.** L'Utilisateur dispose également du droit de définir des directives relatives au sort de ses données personnelles après sa mort.

Pour exercer ces droits, l'Utilisateur peut contacter CPM selon les modalités visées à l'ARTICLE 8.

CPM s'efforcera de répondre aux demandes des Utilisateurs relatives à leurs droits dans un délai d'un mois à compter de leur réception. Conformément à la réglementation, ce délai de deux mois pourrait être prolongé en raison de la complexité et du nombre de demandes. L'Utilisateur sera alors informé des motifs du report dans un délai d'un mois à compter de la réception de la demande de l'Utilisateur.

## ARTICLE 8 – CONTACT/ RECLAMATIONS

Pour toute question relative au traitement des Données Personnelles, à la présente Charte ou pour exercer ses droits, l'Utilisateur peut contacter le Délégué à la protection des données de CPM à l'adresse suivante : [DPO@interencheres.com](mailto:DPO@interencheres.com).

L'Utilisateur peut également contacter les services d'Interencheres par voie postale : CPMULTIMEDIA - 37 rue de Chateaudun 75009 Paris.

**17.8** En cas de contestation concernant l'usage de ses Données Personnelles, l'Utilisateur a la possibilité de saisir la Commission Nationale de l'Information et des Libertés (« CNIL ») sur son site internet : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes> ou par courrier postal : 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIS CEDEX 07

## ARTICLE 9 – MODIFICATION DE LA CHARTE

CPM se réserve le droit de modifier cette Charte à tout moment. Il est donc recommandé à l'Utilisateur de consulter régulièrement cette Charte.