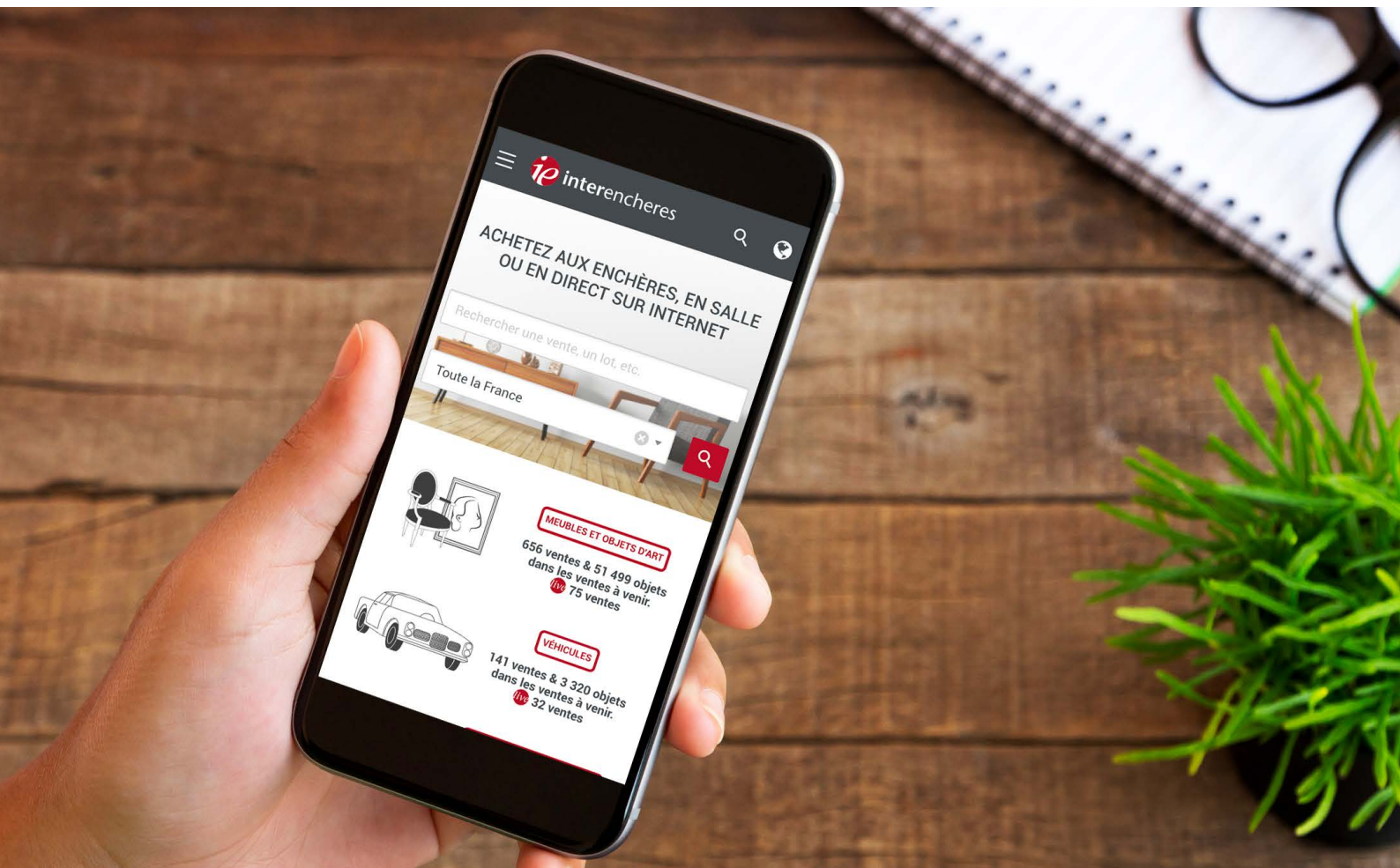




INTERENCHERES
LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE

Interencheres enregistre un mois de mai historique sur le live

Interencheres - mai 2020



Suite aux mesures de confinement, de nombreux commissaires-priseurs ont décidé de poursuivre leur activité en recourant aux ventes « live only », contraints de limiter l'accès à leur salle de ventes à dix personnes.

Ces ventes d'un nouveau genre ont bénéficié d'une audience soutenue qui n'a cessé de croître au fil des semaines, atteignant **des chiffres records durant le mois de mai** et attirant **un nombre croissant de nouveaux enchérisseurs**.



« La reprise a été spectaculaire ! Si certains commissaires-priseurs hésitaient pendant le confinement à organiser des ventes en “live only”, l’immense majorité d’entre eux a repris progressivement la pleine activité dès le début du mois, confortée par ces chiffres d’audience inédits, à tel point que nous avons atteint sur notre site une moyenne s’élevant à plus de vingt ventes par jour, avant d’enregistrer une journée record le 28 mai avec 71 ventes retransmises en live en l’espace de 10 heures.

Pour soutenir et poursuivre l’élan de ces performances inédites, nous avons lancé le 2 juin une nouvelle campagne de publicité digitale d’envergure. Ce dispositif vise à attirer tous ces amateurs d’objets chargés d’histoire, plus familiers des foires, brocantes ou petites annonces, mais qui, on le voit, sont de plus en plus nombreux à se tourner vers les enchères. Notre objectif est de faire en sorte que les ventes, plus nombreuses, bénéficient d’une audience tout aussi accrue.»

FRÉDÉRIC LAPEYRE, directeur général délégué d’Interencheres.

LES CHIFFRES ENREGISTRÉS EN MAI SUR LE LIVE D'INTERENCHERES

UN MOIS DE MAI HISTORIQUE POUR LES VENTES LIVE

- ▶ **38,5M€** de produit vendu toutes catégories confondues (+126,4 % par rapport à mai 2019)
 - ▶ **16,4M€** de produit vendu dans la catégorie « Mobilier et objets d'art » (+86 %)
- ▶ **301** inscrits en moyenne par vente « MOA » (+79 %)
avec des pics à + 2 000 inscrits
- ▶ **230** ordres d'achat secrets déposés en moyenne par vente « MOA » (+58 %)
avec des pics à + 3 000 ordres d'achat secrets
- ▶ **650** ventes retransmises en live (388 en mai 2019, soit +68%)
 - ▶ **395** ventes « MOA » retransmises en live (305 en mai 2019, soit +30%)
- ▶ **70%** des lots présentés dans une vente sont vendus en live (+31,2 points)

28 MAI : LA JOURNÉE DE TOUS LES RECORDS

- ▶ **4,2M€** de produit vendu sur le live
- ▶ **Près de 100 000** internautes connectés
- ▶ **+ de 37 000** enchères, soit près d'une enchère par seconde
- ▶ **8 860** ordres d'achat secrets déposés
- ▶ **6 416** lots vendus en live
- ▶ **71** ventes retransmises en live
- ▶ **64%** des lots présentés ont été vendus en live

* Tous les prix sont indiqués frais inclus.



« Au contraire des ventes entièrement dématérialisées, ce système de “live only” a l’avantage de permettre aux enchérisseurs de s’évader et de profiter de l’expérience exaltante des enchères, comme s’ils étaient en salle. Il nous a permis de maintenir le lien avec nos clients, qui, à défaut de pouvoir se rendre en salle, se sont convertis au live, et il a attiré dans le même temps une nouvelle audience.

Cet outil, auquel de nombreuses maisons de ventes ont recouru tout au long des dernières semaines, constituait une formidable alternative durant le confinement et il permet aujourd’hui aux commissaires-priseurs d’envisager avec confiance l’avenir qui sera, plus que jamais, tourné vers le digital. »

MAÎTRE DOMINIQUE LE COËNT-DE BEAULIEU, Président du directoire
d’Interenchères

LES VENTES « LIVE ONLY » ATTIRENT UNE NOUVELLE CLIENTÈLE

23 % des internautes qui se sont inscrits à une vente depuis la mi-mars n'avaient jusqu'alors jamais tenté l'expérience des ventes live, profitant du confinement pour créer un compte sur interencheres.com.

Qui sont ces enchérisseurs qui, à l'occasion du confinement, se sont tournés pour la première fois vers les ventes live ?

- ▶ 52 % sont des CSP +
- ▶ **47 % n'avaient jamais acheté aux enchères et chinjaient jusqu'alors dans les brocantes, vide-greniers, foires ou plateformes d'e-commerce**
- ▶ **44 % sont des habitués des salles des ventes**
- ▶ 33 % ont acheté des œuvres d'art, 30 % ont acheté du mobilier et des objets de décoration et 27 % ont acheté des objets de collection (philatélie, numismatique...)
- ▶ 65 % se sont fixés un budget annuel inférieur à 1 000 euros
- ▶ **88 % ont suivi le feu des enchères en direct** bien qu'ayant déposé un ordre d'achat secret
- ▶ **92 % prévoient de recourir désormais régulièrement aux ventes live**

**Sondage effectué à partir d'un échantillon de 10 000 internautes ayant participé à une vente entre la mi-mars et le mois de mai.*

TOP 3 DES LOTS VENDUS EN MAI SUR LE LIVE PAR CATÉGORIE

VÉHICULE



252 938 €

Un camion plateau 8x4 Renault.

Morel, 19 mai 2020 à Saint-Dié-des-Vosges.

MATÉRIEL PROFESSIONNEL

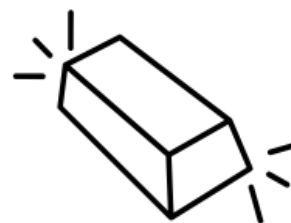


203 632 €

Une grue à tour Potain.

Duvillard, 28 mai 2020 à Mâcon.

ART ET MOBILIER



51 823 €

Un lingot d'or.

Thomas & associés, 5 mai 2020 à Douai.

SÉLECTION D'ŒUVRES D'ART VENDUES EN MAI SUR LE LIVE



50 892 €

Un bol en porcelaine de Chine.

Chauviré et Courant, 8 mai 2020 à Angers.



45 710 €

Une fonte posthume d'Auguste Rodin (1840-1917).

Copages Auction, 20 mai 2020 à Paris.



32 585 €

Lampe Tiffany Studio, vers 1895.

Millon, 29 mai 2020 à Paris.



26 924 €

Une massue de Polynésie du XIXe siècle.

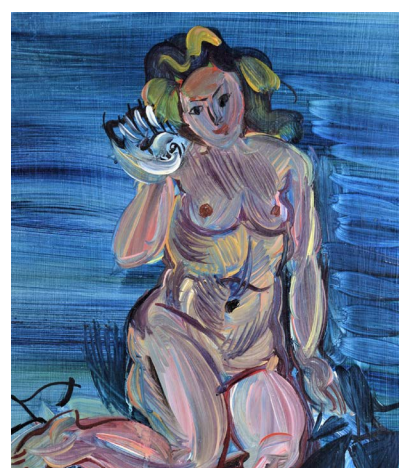
Pomez, 28 mai 2020 à Troyes.



25 000 €

Une salle à manger de Louis Majorelle (1859-1926).

Debacker, 22 mai 2020 à Saint-Martin-Boulogne.



21 209 €

Une huile sur panneau de Raoul Dufy (1877-1953).

Madeleine Guéry, 24 mai 2020 à Rouen.

**L'ensemble des chiffres sont indiqués frais inclus.*

LES VENTES « LIVE ONLY » VUES PAR LES COMMISSAIRES-PRISEURS

Pour les commissaires-priseurs, ces ventes ont été l'occasion de se réinventer, de proposer des solutions innovantes pour ne rien perdre de l'attrait des enchères.



« Organiser une vente à huis clos, seul face caméra, est un véritable défi pour un commissaire-priseur qui a l'habitude d'interagir avec sa salle. Il nous faut réfléchir à de nouveaux moyens pour que la vente demeure attrayante. Lors de notre dernière vente caritative, j'ai ainsi fait appel à un journaliste sportif de France 3 afin qu'il co-anime l'événement. Nous nous sommes amusés à jouer avec les internautes qui étaient nombreux et qui sont restés connectés jusqu'à la fin pour profiter du spectacle. »

MAÎTRE LÉONARD POMEZ, commissaire-priseur à Troyes, adhérent d'Interencheres.

Ils ont été amenés à former leurs clients, habitués à enchérir en salle, afin qu'ils puissent se familiariser avec l'outil digital.



« Lorsque nous avons annoncé que nous organisions nos ventes exclusivement en live, la plupart de nos clients, qui jusqu'alors achetaient uniquement en salle, nous ont contacté pour connaître la procédure à suivre afin de participer à une vente en ligne. Ils devraient être nombreux à l'avenir à opter pour ce nouveau mode d'achat. »

MAÎTRE YVES COSQUÉRIC, commissaire-priseur à Brest, adhérent d'Interencheres.

En définitive, ces ventes « live only » ont été salutaires pour de nombreuses structures de ventes.



« Avec le confinement, les ventes live sont indispensables pour les petites structures. Sans elles, il m'aurait été très difficile de payer l'ensemble des charges et de conserver un peu de trésorerie d'avance. Il était vital pour mon activité de les maintenir. »

MAÎTRE ALEXANDRE LANDRE, commissaire-priseur à Semur-en-Auxois, adhérent d'Interencheres.

Et à l'heure du bilan, nombre de commissaires-priseurs considèrent déjà que les ventes « live only » représentent l'avenir de leur activité.



« L'organisation de ces ventes exclusivement en ligne a représenté pour nous un gain de temps considérable. Les expositions que nous présentons habituellement avant vente occupent une grande part de notre activité, alors que nombre d'entre elles attirent principalement les amateurs locaux qui ne sont pas nécessairement les enchérisseurs. Le succès incroyable des ventes live only doit nous inviter à repenser notre façon de travailler. »

MAÎTRE VALÉRIE RÉGIS, commissaire-priseur à Deuil-la-Barre, adhérent d'Interencheres.



INTERENCHERES

LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE

CONTACT PRESSE :

Diane Zorzi / Interencheres

Tél. : 07 81 79 09 98 / dzorzi@cpmultimedia.com

