



INTERENCHERES
LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE

Interencheres part à la conquête du marché international avec l'acquisition d'Auction.fr

Dossier de presse Interencheres - 30 novembre 2020



Sur la base d'un avantage compétitif solide, **Interencheres entame une nouvelle phase déterminante de son développement avec l'acquisition du site Auction.fr**, très fortement implanté à l'international.

Avec cette opération de croissance externe, **le groupe entend mettre en place des synergies** entre les deux plateformes **pour accélérer son développement** dans un secteur de plus en plus concurrentiel **et devenir un acteur de référence dans les ventes aux enchères** en ligne à l'international.



« Ce projet qui me tenait particulièrement à coeur constituera certainement une étape déterminante dans l'épopée d'Interencheres. Avec l'acquisition d'Auction.fr, nous renforçons notre leadership en France et nous nous engageons résolument dans une conquête à l'international, avec de solides positions déjà acquises en Europe. De plus, les nombreuses synergies à mettre en place seront profitables aux deux plateformes. »

DOMINIQUE LE COËNT-DE BEAULIEU,
Président du directoire d'Interencheres.

INTERENCHERES ENTAME UNE PHASE DÉTERMINANTE DE SON DÉVELOPPEMENT AVEC POUR AMBITION DE DEVENIR UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS LES VENTES AUX ENCHÈRES À L'INTERNATIONAL

► Interencheres va poursuivre sa croissance exponentielle...

Grâce à une stratégie de digitalisation affirmée et menée par une équipe pro-active partagée entre Paris et Rennes, Interencheres est devenu le site leader des ventes aux enchères en France. **Le site regroupe aujourd'hui 320 commissaires-priseurs installés partout en France et accueille chaque mois plus de 1,1 million de visiteurs uniques**, et jusqu'à 1,4 million de visiteurs uniques lors des périodes de forte concentration des ventes.

La performance de son service de ventes Live, lancé en 2011, a permis à Interencheres d'évoluer **d'un simple site d'annonces de ventes à une plateforme de référence dans les ventes enchères en ligne**, accompagnant la profonde mutation d'une profession, désormais pleinement ancrée dans l'ère du digital. Intégré en 2019 sur son site mère, le Live est devenu un service incontournable, occupant depuis 2018 la tête du classement du Conseil des ventes volontaires, dans le secteur « Art et objets de collection ». Son **produit vendu en constante progression** en témoigne : un bond de +40% a été établi en 2019, avec un total de 219 millions d'euros d'adjudications, et **l'année 2020 devrait enregistrer une croissance de +69% et dépasser ainsi aisément les 300 millions d'euros**.

Ce succès, le Live le doit à **une audience accrue** : la communauté d'enchérisseurs a progressé de **+30% sur les dix derniers mois**, avec des **pics à plus de 30 000 créations de comptes** sur certains mois et une moyenne de 300 inscrits par vente. Plébiscité tant par les habitués des salles de ventes que par les néophytes, de plus en plus nombreux, **Interencheres rassemble aujourd'hui une communauté de plus de 880 000 enchérisseurs** et permet ainsi aux 320 maisons de ventes adhérentes de bénéficier d'une visibilité auprès de nouveaux acheteurs.

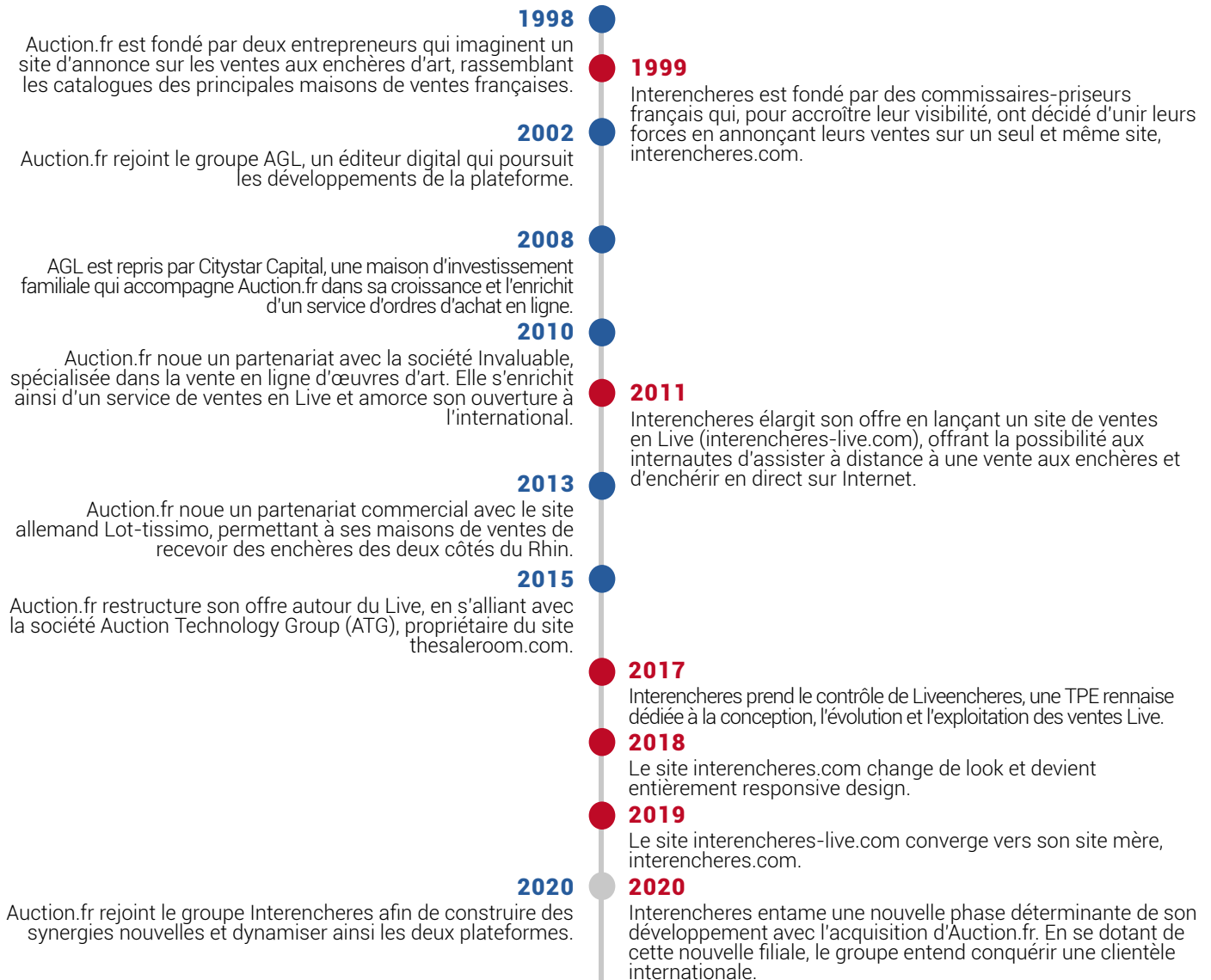
► ... et partir à la conquête du marché international

Sur la base de cet avantage compétitif solide, **Interencheres entame une nouvelle phase déterminante de son développement avec l'acquisition du site Auction.fr**. Grâce à cette nouvelle marque, **le groupe entend conquérir une clientèle internationale**.

Rassemblant une communauté de près de 240 000 acheteurs, **Auction.fr est une plateforme numérique de référence dans le monde des ventes aux enchères d'art en Europe**. La start-up lancée en 1998 **regroupe aujourd'hui 430 maisons de ventes, dont 56% sont implantées en Europe** et 8% dans le reste du monde, dont une grande part aux Etats-Unis. Grâce à cet ancrage international, la plateforme bénéficie d'une audience plus importante à l'étranger, avec **35% d'enchérisseurs internationaux** quand Interencheres compte 91% d'enchérisseurs français.

Les nombreuses synergies qui seront mises en place dans les mois à venir entre ces 2 plateformes complémentaires auront pour ambition de **faire du groupe un acteur de référence dans les ventes aux enchères en ligne à l'international**.

SUCCESS STORY



CHIFFRES

430 maisons de ventes partenaires



320 maisons de ventes adhérentes

1 million de lots publiés en 2020



+ de 2 millions de lots publiés en 2020

10 millions de résultats de ventes



5 millions de résultats de vente

1,5 million d'alertes envoyées / mois



20 millions d'alertes envoyées / mois

300 000 visiteurs uniques / mois
240 000 enchérisseurs



1,1 million de visiteurs uniques / mois
Près de 900 000 enchérisseurs



+ de 300 millions d'€ de produit adjudgé en Live en 2020



INTERENCHERES

LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE

CONTACT PRESSE :

Diane Zorzi / Interencheres

Tél. : 09 72 44 20 43 / dzorzi@cpmultimedia.com

