

INTERENCHERES RENOUVELÉ COMME PARTENAIRE EXCLUSIF DU CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS POUR SES VENTES AUX ENCHÈRES EN LIGNE



INTERENCHERES

CRÉDIT MUNICIPAL
DE PARIS 

Communiqué de presse - Paris, 26 mars 2025.

Suite à un nouvel appel d'offre public, le Crédit Municipal de Paris a choisi de renouveler, pour la seconde fois, son partenariat exclusif avec Interencheres pour assurer la diffusion, la promotion et la réalisation de ses ventes aux enchères en ligne. Ce partenariat, initié en 2017 et reconduit pour une nouvelle période de trois ans, confirme la place de leader d'Interencheres sur le marché des enchères en ligne.

« Nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration fructueuse avec le Crédit Municipal de Paris. Les équipes d'Interencheres ont à cœur de participer depuis 2017 à la stratégie de digitalisation active menée par cet établissement historique, en mettant à sa disposition un accompagnement humain de qualité, ainsi que des services, une technologie et une expertise éprouvés, à la hauteur de ses ambitions. En huit ans, le produit vendu annuel généré par les ventes aux enchères Live du Crédit Municipal a doublé et l'institution s'est imposée comme le premier vendeur Live sur Interencheres dans la catégorie Art et collection.»

- Frédéric Lapeyre, Président du Directoire d'Interencheres.

LE CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS, PREMIER VENDEUR LIVE SUR INTERENCHERES DANS LA CATÉGORIE « ART ET COLLECTION ».

Avec plus de 6 millions d'euros* d'adjudications Live en moyenne par an, le Crédit Municipal de Paris s'est imposé comme le premier vendeur Live sur Interencheres dans la catégorie « Art et collection ». Le lancement en 2017 des ventes en Live a représenté une évolution majeure pour l'institution qui a pu élargir de façon significative son audience autrefois essentiellement parisienne.

« Les ventes en ligne nous permettent de nous ouvrir à un nombre d'acquéreurs potentiels beaucoup plus important qu'auparavant. Interencheres nous permet de toucher des acquéreurs aussi bien à Paris, qu'en régions et à l'étranger, tant et si bien qu'aujourd'hui, près de 70% de nos lots se vendent en ligne via Interencheres.»

- Nicolas Chwat, Directeur des ventes au Crédit Municipal de Paris.

INTERENCHERES, LE SITE NUMÉRO 1 DES ENCHÈRES EN FRANCE

Avec ses 1,2 million de visiteurs uniques par mois, Interencheres est le site multi-spécialiste de ventes aux enchères le plus consulté en France. Le site donne accès à tous à plus de 3 millions de lots expertisés par an et connaît depuis 10 ans une croissance exponentielle. Son produit d'adjudications en ligne a ainsi enregistré un nouveau record à 661 millions d'euros* en 2024, soit une croissance de +210% en 5 ans.

Avec une croissance annuelle de 10% de sa communauté, Interencheres a réussi le pari de démocratiser l'accès aux ventes aux enchères. La diversité de son offre lui permet de toucher une clientèle large et variée, ses 68 univers formant autant de points d'entrée pour de potentiels acquéreurs. Aujourd'hui, le site compte plus d'1,7 million d'inscrits.

INTERENCHERES EN CHIFFRES

447
maisons
de vente
partenaires

3,3M
de lots
publiés
par an

661M€
d'adjudications
en ligne
en 2024*

1,2M
de visiteurs
uniques
par mois

1,8M
d'inscrits
prêts à
enchérir

LES VENTES DE BIJOUX ET HORLOGERIE, DES SPÉCIALITÉS PHARES

Sur Interencheres, le Crédit Municipal de Paris a accès à une audience qualifiée qui dépense en moyenne 765 euros lors de ses vacations. Ses spécialités phares, telles que les bijoux et les montres, correspondent à des catégories de vente particulièrement plébiscitées sur le site. Les ventes de bijoux et horlogerie se classent en effet parmi les plus performantes sur Interencheres. Elles ont généré en 2024 plus de 46 millions d'euros* d'adjudications Live, profitant d'une audience soutenue atteignant jusqu'à 1 500 inscrits pour les ventes de montres.

5,8M€
d'adjudications
Live en 2024*

65%
des lots
adjudés
en Live

765€
panier
moyen

**LE CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS
SUR INTERENCHERES**

**frais inclus.*



CES LOTS ONT ÉTÉ ADJUGÉS PAR LE CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS EN **LIVE** SUR INTERENCHERES



Adjugée 123 968 €

Une caisse de 6 bouteilles de
Romanée-Conti 2000.
Prix frais inclus.



Adjugée 73 904€

Une montre d'homme Audemars
Piguet Royal Oak Quantième
Perpétuel.
Prix frais inclus.



Adjugée 43 508 €

Une pièce en or chinoise
représentant le Président puis
Empereur Yuan Shih Kai.
Prix frais inclus.

À PROPOS D'INTERENCHERES

Pionnier dans la publication de ventes aux enchères en ligne, avec 25 ans d'expérience, Interencheres recense aujourd'hui les ventes de 447 maisons de ventes en France et à l'international, donnant accès chaque jour à plus de 10 000 nouveaux lots soigneusement sélectionnés. De l'objet déco à l'œuvre d'art exceptionnelle, en passant par les véhicules d'occasion, les biens d'équipement et le matériel professionnel, les lots mis en vente sont d'une variété inégalée, avec des estimations allant de 1 euro à plusieurs millions d'euros. Interencheres dispose d'une technologie de ventes aux enchères en ligne, permettant à tous d'enchérir en un clic, à tout moment et en tout lieu. Dans une ère où l'économie circulaire est primordiale, le site offre à chacun l'opportunité d'acquérir des objets de seconde main chargés d'histoire.

À PROPOS DU CRÉDIT MUNICIPAL DE PARIS

Le Crédit Municipal de Paris est un établissement public administratif de crédit et d'aide sociale de la Ville de Paris. Créée en 1637, sa vocation première est de lutter contre l'usure en offrant un service de prêt sur gage. À travers les siècles, le Crédit Municipal de Paris développe une large palette de nouveaux services autour de l'objet (ventes aux enchères, conservation, expertise d'œuvres d'art et d'objets de valeur) et dans le domaine de la finance solidaire (accompagnement des personnes en fragilité financière, épargne solidaire). Le Crédit Municipal de Paris a su se réinventer pour devenir aujourd'hui un acteur incontournable de la finance solidaire et du marché de l'art ainsi qu'un soutien fort de la vie culturelle.



INTERENCHERES

LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE

CONTACT PRESSE :

Diane Zorzi / Interencheres

Tél. : 09 72 44 20 43 / dzorzi@cpmultimedia.com

