



INTERENCHERES
LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE



Avec **553 millions d'euros** dépensés en 2022 sur le site et une croissance de **+152%** en 3 ans,

Interencheres démocratise l'univers des enchères et confirme sa place de **site numéro 1 des ventes aux enchères** en France.



INTERENCHERES

- ▶ **Le site n°1** des enchères en France depuis 21 ans
- ▶ **80%** des maisons de ventes aux enchères françaises vendent sur Interencheres
- ▶ **Près de 3 millions** de lots publiés par an
- ▶ **1,3 million** de comptes inscrits et **40 millions** de visites par an
- ▶ **553 millions d'euros** dépensés en 2022 sur le site

INTERENCHERES

le site N°1 qui démocratise les ventes aux enchères

Alors que le marché de la seconde main explose, les ventes aux enchères gagnent du terrain et attirent de nouveaux adeptes, soucieux de recourir à une consommation plus économique et écoresponsable.

Avec 40 millions de visites par an, Interencheres a réussi le pari de démocratiser le marché traditionnel des enchères, longtemps jugé opaque, intimidant et élitiste, grâce à son système de ventes Live et Online qui donne accès à **plus de 16 000 ventes par an et 3 millions de lots**.

Le site leader des enchères en France se démarque des sites de e-commerce classiques en proposant **une expérience d'achat unique alliant l'adrénaline des enchères, la transparence des prix et la garantie d'objets expertisés par des professionnels habilités par l'Etat**.



“*En donnant une seconde vie aux objets, les maisons de ventes aux enchères ont depuis leur origine encouragé un mode de consommation durable. Elles ont aujourd'hui un rôle clé à jouer dans la mutation vers des habitudes d'achat plus économiques et écoresponsables. Interencheres leur offre pour cela la meilleure vitrine digitale avec ses 40 millions de visites annuelles et sa communauté de 1,3 million de comptes inscrits. Les ventes Live et Online permettent à tous de vivre depuis leur ordinateur ou leur smartphone l'expérience exaltante des enchères et d'accéder à une offre de plus de 3 millions de lots par an.*”

FRÉDÉRIC LAPEYRE, Directeur général d'Interencheres.

Interencheres allie les forces du e-commerce à l'expérience unique des ventes aux enchères

Avec Interencheres, les enchères n'ont jamais été aussi accessibles. Depuis 2011, le site retransmet en « Live » les ventes aux enchères organisées partout en France par les commissaires-priseurs français. Grâce à une retransmission vidéo, les internautes peuvent assister à la vente, suivre et participer au feu des enchères comme s'ils étaient en salle. Ce système de ventes à distance démocratise le monde des enchères traditionnel longtemps jugé intimidant, en ouvrant les portes des hôtels de vente français et en donnant accès à tous à plus de 3 millions d'objets expertisés par an.

Un service de ventes Online a été lancé en 2021 pour répondre aux nouvelles habitudes d'achat en ligne. Ce nouveau canal de vente permet aux amateurs d'art, d'objets de collection ou de véhicules, de prendre part aux ventes en direct, sans contrainte de lieu et de temps, tout en bénéficiant des mêmes garanties.

Derrière ces ventes Live ou Online, chaque lot est expertisé par un commissaire-priseur qui, fort de son statut d'officier ministériel, s'assure de l'authenticité et en détermine la nature, l'état et la valeur.

ip INTERENCHERES Que cherchez vous ? Mobilier, voiture, montre, matériel... **VENTES EN COURS** 23 **SE CONNECTER**

ACHETER AUX ENCHÈRES **VENDRE** **TROUVER UNE MAISON DE VENTES** **LE MAGAZINE DES ENCHÈRES** **FAQ**

Le site n°1 des ventes aux enchères en France

3M+ de lots expertisés **Garantie des commissaires-priseurs** 330+ Maisons de ventes partenaires

Les catégories

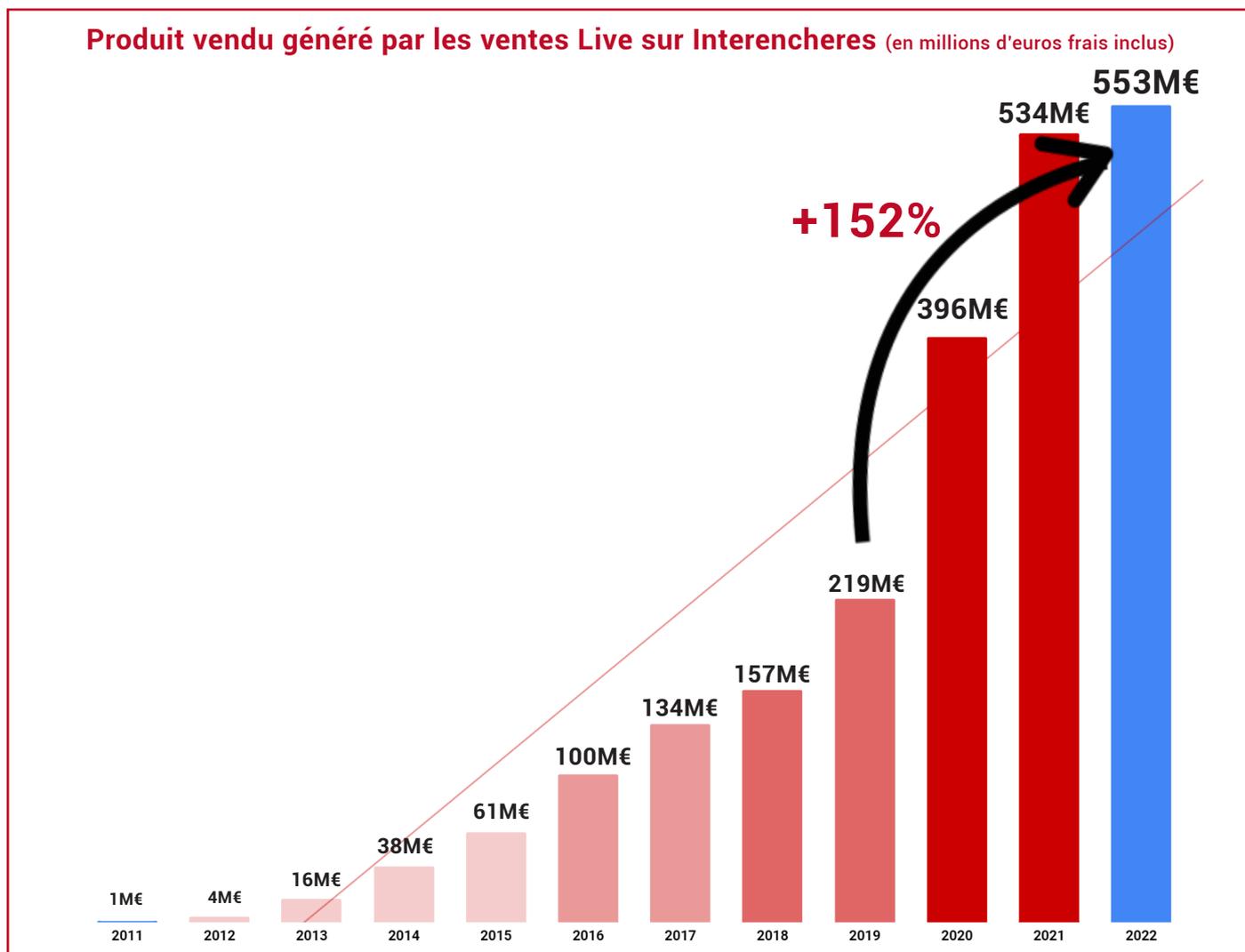
- Ameublement
- Art et décoration
- Mode et bijoux
- Horlogerie
- Musique
- Vin et spiritueux
- Collections
- Arts de la table
- Jouets
- Livres
- Informatique et téléphonie
- Voitures de sport et de collection
- Autres véhicules et engins
- Électroménager matériel pro.
- COMMENT ENCHÉRIR ?**
Suivez le guide

Une croissance exponentielle depuis 10 ans

D'un simple site d'annonces de vente en 2000, Interencheres est devenu le site numéro 1 des ventes aux enchères en France.

Les ventes Live de la plateforme connaissent depuis leur lancement en 2011 une croissance exponentielle, marquée par un rebond spectaculaire en 2020. Ce canal de vente a permis aux commissaires-priseurs de maintenir une activité dynamique lors des confinements successifs et d'enregistrer des chiffres d'audience records, avec une moyenne de 300 inscrits par vente, avec des pics dix fois supérieurs sur certaines ventes.

Depuis, les ventes dématérialisées se sont installées de manière pérenne dans les habitudes d'achat des enchérisseurs et 60% des lots trouvent preneur en ligne. Interencheres clôture ainsi l'année 2022 avec un nouveau record de 553 millions d'euros d'adjudications Live, pulvérisant le niveau d'avant crise avec une progression de +152% en 3 ans.





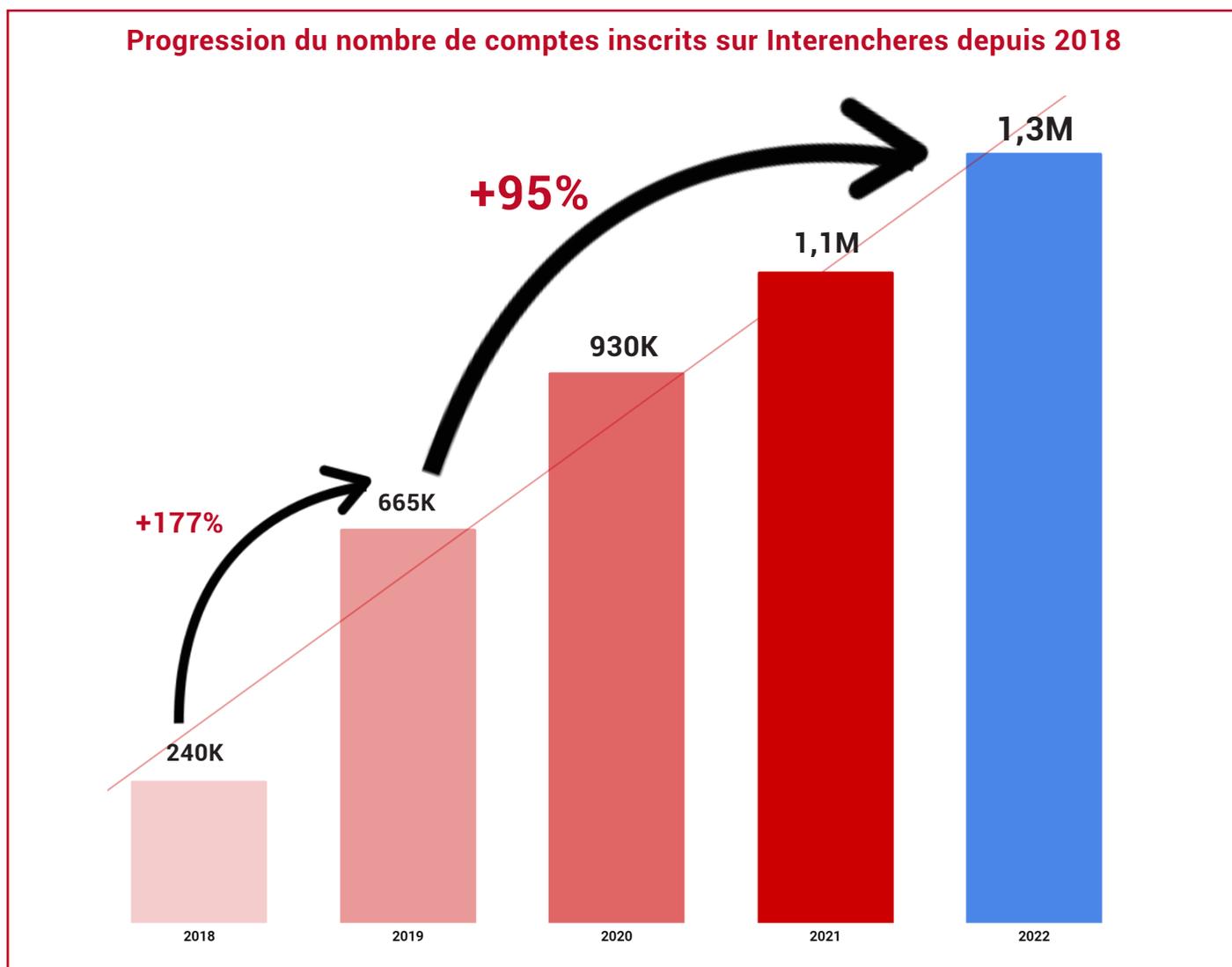
“*La pandémie, avec le confinement du marché des ventes physiques, a donné un coup d'accélérateur inédit à l'activité digitale des ventes aux enchères. La crise a catalysé la transition numérique et les ventes en ligne, formidables alternatives lors des confinements successifs, se sont installées de manière pérenne dans les habitudes d'achat des enchérisseurs. Avec Interencheres, les commissaires-priseurs attirent désormais en moyenne 300 inscrits par vente, une audience virtuelle qui équivaut à celle des plus grands hôtels de ventes du monde. Il n'y a plus de lieu de vente mythique mais des maisons de vente connectées à des plateformes telles qu'Interencheres, leader en la matière.***”**

DOMINIQUE LE COËNT-DE BEAULIEU, Président du directoire d'Interencheres.

Une communauté d'enchérisseurs accrue et renouvelée

Sur les deux dernières années, Interencheres a conquis plus de 415 000 nouveaux clients, soit une moyenne de **près de 20 000 créations de compte par mois**, clôturant l'année 2022 avec plus d'**1,3 million de comptes inscrits**.

Ces chiffres révèlent l'intérêt croissant pour les ventes aux enchères de la part d'**une jeune génération convertie aux enchères grâce aux ventes dématérialisées** et témoignent de la mutation structurelle du secteur, à laquelle la pandémie a donné un coup d'accélérateur inédit.



3 millions de lots publiés chaque année, des œuvres d'art aux véhicules

Interencheres est le site de ventes aux enchères qui propose **la plus grande diversité de lots**, avec **trois catégories** :

- les « **meubles et objets d'art** » : tableaux, objets d'art ou de décoration, meubles, bijoux, maroquinerie, horlogerie, vins, objets de collection, jouets, instruments de musique, photographies, livres, arts de la table, archéologie, etc.
- les « **véhicules** » : voitures de sport et de collection, véhicules d'occasion, camping-cars, bateaux, avions, engins professionnels, etc.
- le « **matériel professionnel** » : électroménager, informatique, téléphonie, mobilier d'entreprises, actifs incorporels (noms de domaine, marques...), etc.

Des objets de décoration, meubles et bijoux aux tableaux de maître, en passant par les cartes Pokémon, les bitcoins, les véhicules de collection ou d'occasion et le matériel professionnel, **les ventes d'Interencheres s'adressent ainsi autant aux amateurs d'art qu'aux professionnels ou aux néophytes en quête de bonnes affaires.**



“

Les biens proposés aux enchères répondent à la recherche des consommateurs qui veulent donner du sens à leurs acquisitions et sortir des standards de la grande distribution en trouvant des pièces uniques, parfois inédites et chargées d'histoire, mais également profiter de prix très attractifs.

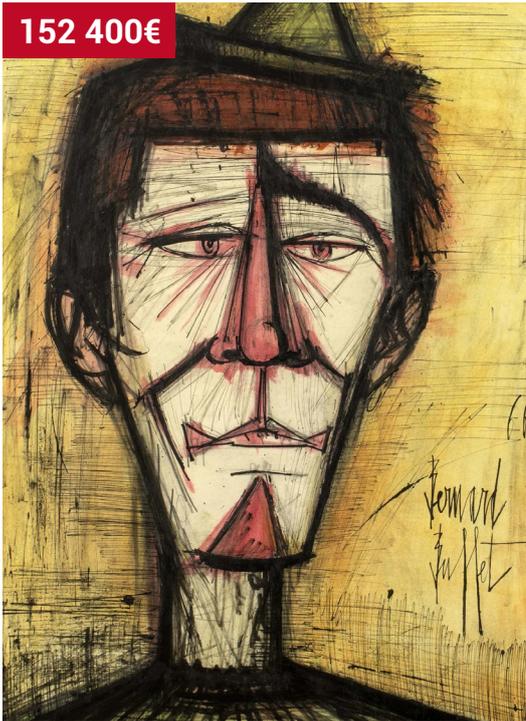
Les enchères sont accessibles à tous et le montant du panier moyen sur Interencheres, inférieur à 300 euros pour les ventes de meubles et objets d'art, en est l'illustration. Sur Interencheres, vous pouvez aussi bien vous offrir un tableau de maître à plusieurs millions d'euros qu'un sac Chanel à moitié prix ou un objet déco à 20 euros !

”

BÉNÉDICTE VALTON DE JORNA,
Directrice commerciale, marketing et communication d'Interencheres.

Vendus en **LIVE** sur Interencheres en 2022

152 400€



365€



1 152€



4 967€



152 400€ un tableau de Bernard Buffet (1928-1999) réalisée à la plume, encre de Chine et aquarelle et datée de 1966. Vendu en Live par Nice Riviera.

365€ une huile sur toile de l'école italienne du XIXe siècle représentant une vue d'un village fortifié. Vendue en Live par Rennes Enchères.

1 152€ un vase Totem en porcelaine d'Ambrogio Pozzi (1931-2012). Vendu en Live par Richard Maison de vente.

4 967€ une chaise longue Tokyo en bambou de Charlotte Perriand (1903-1999) aux éditions Cassina. Vendue en Live par Enchères Côte d'Opale.

399€



2 304€



4 805€



381€



1 130€



399€ une suite de trois vases Daum en verre marmoréen. Vendue en Live par Millon.

2 304€ un sac Kelly Hermès bordeaux. Vendu en Live par Osenat.

4 805€ une montre d'homme Cartier, modèle Tank, en acier et or jaune 750 millièmes. Vendue en Live par le Crédit municipal de Paris.

381€ une bouteille de Saumur-Champigny Le Bourg 2011 Clos Rougeard. Vendue en Live par Besch.

1 130€ une carte Pokémon Dracaufeu. Vendue en Live par Boisseau-Pomez.

Les mots-clés les plus recherchés dans les ventes de meubles et objets d'art

ROLEX

CARTIER

CHINE

CHANEL

GUITARE

DAUM

HERMÈS

PENDULE

Vendus en **LIVE** sur Interencheres en 2022

192€



1 139€



640€



128€



111€



192€ un robot cuiseur multifonctions Moulinex 4.5l 1550 W en état neuf. Vendu en Live par Era Enchères.

1 139€ un Apple MacBook Air 2020 neuf. Vendu en Live par ADN Enchères.

640€ un scooter électrique Mazoti. Vendu en Live ADN Enchères.

128€ un drone 4K UHD avec double caméras grand angle en état neuf. Vendu en Live ADN Enchères.

111€ une chaîne Hifi vintage Inovalley en état neuf. Vendue en Live par Vendée Enchères.

Vendus en **LIVE** sur Interencheres en 2022

14 350€



872€



14 350€ une MGB GT de 1973. Vendue en Live par Aguttes.

872€ une BPS SWN 125 super Elan okapi de 1977. Vendue en Live par Carlier-Imbert-Morel.

Les mots-clés les plus recherchés
dans les ventes de véhicules

4X4

AUDI

MOTO

PORSCHE

BATEAU

MERCEDES

BMW

CAMPING-CAR

Interencheres, le site préféré des commissaires-priseurs français

Interencheres a été **lancé au début des années 2000 à l'initiative de commissaires-priseurs** visionnaires qui, alors qu'Internet en était à ses balbutiements, ont compris que l'avenir de la profession se jouerait sur sa capacité à se renouveler et à se réinventer en prenant le virage du numérique.

Comptant deux commissaires-priseurs à sa création, **Interencheres rassemble aujourd'hui la majorité des commissaires-priseurs français**, soit 341 maisons de vente installées partout en France (80% du marché français). En 21 ans, Interencheres s'est imposé comme **un outil indispensable pour les professionnels** du marché des enchères et **98% des commissaires-priseurs d'Interencheres recourent désormais au Live** pour optimiser les performances de leurs ventes.



“ *Je crois profondément à la force du collectif et Interencheres est notre trésor commun. Il nous a permis de rendre notre salle des ventes universelle et de faire entrer les ventes aux enchères au sein de tous les foyers.* ”

JULIETTE JOURDAN, Commissaire-priseur à Nantes au sein de la maison de ventes Ouest Enchères Publiques, partenaire d'Interencheres depuis 16 ans.



“*La force d'Interencheres tient au fait que le site nous permet de capter une audience plus large et internationale que l'on ne pourrait toucher localement au sein de nos petites salles des ventes de région. Il nous permet même d'avoir en face de nous des clients institutionnels comme le château de Versailles, le musée Fabre ou le château de Fontainebleau qui peuvent préempter des trésors que nous découvrons dans nos régions !*”

LÉONARD POMEZ, Commissaire-priseur à Troyes au sein de la maison de ventes Boisseau-Pomez, partenaire d'Interencheres depuis 19 ans.



“ *Avec Interencheres, nous sommes devenus des commissaires-priseurs 2.0. La salle des ventes qui était autrefois un lieu de réunion intimiste s'est transformée en une salle des ventes virtuelle dont la notoriété a décuplé. La retransmission des ventes en ligne a fait de nous de véritables acteurs de télévision !* ”

JÉRÔME DUVILLARD, Commissaire-priseur à Mâcon au sein de la maison de ventes Quai des enchères, partenaire d'Interencheres depuis 16 ans.



“ *Interencheres, c'est le sésame vers nos cavernes d'Ali Baba en un clic !* ”

CAROLE JÉZÉQUEL, Commissaire-priseur à Rennes au sein de la maison de ventes Rennes Enchères, partenaire d'Interencheres depuis 16 ans.



LEXIQUE des enchères

Les « **ventes Live** » sont des ventes physiques, organisées en salle par les commissaires-priseurs, qui sont retransmises en direct sur internet par l'intermédiaire d'une vidéo. Les enchérisseurs peuvent ainsi suivre et participer au feu des enchères en direct depuis leur ordinateur.

Les « **ventes Online** » sont des ventes 100% dématérialisées qui se déroulent en un temps déterminé par le commissaire-priseur.

CONTACT presse

Diane Zorzi
dzorzi@cpmultimedia.com
07 81 79 09 98



INTERENCHÈRES
LE SITE N°1 DES VENTES AUX
ENCHÈRES EN FRANCE